



Vom Einwandererkind zum Innovationsflüsterer

Dr. Serhan Ili ■ Gründer & CEO der ILI.DIGITAL AG

Serhan Ili wurde 1978 in Karlsruhe geboren. Sein Unternehmergeist zeigte sich früh – schon als Grundschüler verlieh er ein selbstgeschweißtes Fahrrad gegen Entgelt auf dem Schulhof. Nach einem Praktikum bei Porsche, einer Promotion am KIT und Auslandsstationen schien der Weg in die Industrie geebnet – doch die Wirtschaftskrise nach der Lehman-Pleite brachte den Einstellungsstopp. 100 Bewerbungen blieben erfolglos. Erst in einer Reihe von Assessments wurde deutlich: Seine größte Stärke lag im unternehmerischen Denken.

2010 traf er die Entscheidung, Unternehmer zu werden. Für 500 Euro entwickelte er eine Markenpositionierung für ein Autoteile-Geschäftsmodell – ein Auftrag über eine „Mitleidsempfehlung“. Kurz darauf folgte ein Projekt für ein Medizintechnikunternehmen: 2.000 Euro für drei Monate Arbeit.

2011 gründete Serhan Ili die Ili Consulting in Karlsruhe. Ohne Mitarbeiter, aber mit Vertriebsfokus und Vision mietete er ein Büro – noch im Rohbau. 2012 der Einzug, 2013 die ersten Einstellungen. Der Durchbruch kam mit einem Auftrag von Bombardier: Wie lässt sich eine induktive Ladebatterie für die Autoindustrie nutzbar machen? Das Projektergebnis wurde später von Porsche im Boxter verwendet.

Aus solchen Projekten entwickelte sich Ili's Beratungsansatz: „Wie kann unser Kunde in drei bis fünf Jahren mit bestehenden Assets Geld verdienen?“ Die Beratung, ursprünglich auf „Open Innovation“ fokussiert, verlagerte ihren Schwerpunkt zunehmend auf digitale Transformation.

2018 folgte ein radikaler Schnitt: Ili trennte sich von seinem bisherigen Team. „Wir hatten gute Einzelspieler, aber keine Mannschaft.“ Seither umgibt er sich mit Menschen, „die zu 100 Prozent zu unserer DNA passen. Ich suche Leute, die ‚ja, und‘ sagen – nicht ‚ja, aber‘.“

Mit diesem Neuanfang entwickelte sich ILI Digital zu einem technologiegetriebenen Partner mit starker Umsetzungskraft. Beispiel BASF: Für den Bereich Animal Nutrition baute ILI Digital eine App und E-Commerce-Plattform, die Shrimps-Farmern Wissen kostenlos bereitstellte – im Gegenzug erhielt BASF relevante Daten für die Absatzplanung.

Heute zählt ILI Digital zu den mittelständischen Innovationsberatungen in Deutschland. Der Fokus: Digitale Transformation, KI-Strategien und Change-Management – mit Unternehmertum als Haltung und Umsetzung als Kernkompetenz.



Pressekontakt

Vera Schott, CMO
press@ili.digital
+49 721 619097 - 16